

Pressemitteilung 02/2009: (an HHL-Presseverteiler):

**Kooperationsprojekt der Handelshochschule Leipzig (HHL) mit der Universität Leipzig**

## **Topic Maps Lab entwickelt innovative semantische Technologien für Kleinunternehmen**

**Leipzig, 4. Juni 2009.** Das Problem ist allgegenwärtig: Die Informationen zu einem bestimmten Kunden verlieren sich verstreut in den IT-Systemen des Unternehmens: in der Kundendatenbank, der Rechnungsverwaltung oder aber auch in den E-Mail-Programmen der Mitarbeiter. Das unternehmensweite Finden und Kombinieren von Informationen zu einem bestimmten Objekt des Interesses verschlingt tagtäglich enorme Ressourcen, die für die wichtigen Aufgaben im Unternehmensalltag fehlen. Die verstreuten Informationen müssten also dringend miteinander verbunden - integriert - werden. Insbesondere Kleinunternehmen schrecken vor einer Integration ihrer Daten zurück. Hindernisse sind die Kosten und Systemvoraussetzungen bestehender Integrationslösungen. Hier setzt das Topic Maps Lab an. Das Lab arbeitet an einem Verfahren zur flexiblen Informationsintegration von bestehenden, operativ genutzten Systemen, basierend auf Topic Maps. Topic Maps sind ein internationaler Industriestandard für die semantische Informationsintegration (ISO 13250). Die Arbeit des Topic Maps Labs setzt vollständig auf dieser Standardfamilie auf und nutzt diese auf innovative Weise zur Optimierung von Integrationslösungen.

### **Topic Maps Lab profiliert Leipzig als Standort für semantische Technologien**

Gefördert wird das Topic Maps Lab durch das Programm ForMaT (Forschung für den Markt im Team) des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Es ist speziell auf ostdeutsche Innovationspotenziale zugeschnitten. „Ausgestattet mit Mitteln in Höhe von 1,1 Mio. Euro für die nächsten zwei Jahre stärkt das Topic Maps Lab die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit Leipzigs. Das Lab profiliert Leipzig als Standort für semantische Technologien noch deutlicher“, freut sich Dr. Lutz Maicher, Sprecher des Labs.

„Von den insgesamt dreizehn geförderten Projekten ist das Topic Maps Lab das einzige Vorhaben aus Leipzig“, unterstreicht Prof. Dr. Gerhard Heyer, an dessen Lehrstuhl für Automatische Sprachverarbeitung das Topic Maps Lab angebunden ist, die Wichtigkeit des Vorhabens für die Region.

"Ziel der Förderung ist die Ausgründung eines Unternehmens. Unsere bereits durchgeführte umfassende Marktanalyse hat ein großes Potential für semantische Integrationslösungen, die auf Kleinunternehmen zugeschnitten sind, aufgezeigt", so Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg, Professor für Marketingmanagement an der Handelshochschule Leipzig (HHL). "Wir freuen uns, dass wir das Topic Maps Lab bei der Erstellung eines Business Plans in den nächsten zwei Jahren mit unserem Know-How unterstützen können", so Kirchgeorg weiter.

### **Onlineportal [www.topicmapslab.de](http://www.topicmapslab.de) für regionale Wirtschaft**

„Mit dieser Aufbruchsstimmung im Rücken haben zwölf wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie studentische Hilfskräfte Anfang Mai die Arbeit

aufgenommen. Wir sind aber auch zukünftig auf der Suche nach ambitionierten Fachkräften, zum Beispiel Webentwicklern“, sagt Dr. Lutz Maicher mit Blick auf die wissenschaftlichen Herausforderungen der nächsten Jahre.

Das Topic Maps Lab wird eng mit Unternehmen aus der Region kooperieren. Das kürzlich online gestellte Internetportal [www.topicmapslab.de](http://www.topicmapslab.de) gibt Interessenten aus der regionalen Wirtschaft die Gelegenheit, sich über konkrete Einsatzmöglichkeiten von Topic Maps als Integrations- und Portaltechnologie zu informieren.

**Weitere Informationen:** [www.topicmapslab.de](http://www.topicmapslab.de)

### **Handelshochschule Leipzig (HHL)**

*Die HHL, 1898 als Handelshochschule Leipzig entstanden und 1992 neu gegründet, ist Deutschlands älteste betriebswirtschaftliche Hochschule und zählt heute zu den führenden Business Schools. Die HHL ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Neben der Internationalität spielt an der HHL die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Darüber hinaus ist es das erklärte Ziel der HHL, durch einen „Integrated Management“-Ansatz leistungsfähige und verantwortungsbewusste Führungspersönlichkeiten auszubilden. Die HHL bietet den 18-monatigen Master of Science in Management (MSc) an. Darüber hinaus kann an der HHL in einem 18-monatigen (bzw. 24-monatigen berufsbegleitenden) Programm der MBA (Master of Business Administration) erworben werden. Ein dreijähriges Promotionsprogramm, das auch berufsbegleitend absolviert werden kann, rundet das Studienangebot der HHL ab. Mit der HHL-Tochtergesellschaft HHL Executive GmbH werden firmenspezifische und offene Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte angeboten. Im April 2004 erhielt die Hochschule die Akkreditierung durch AACSB International. Die für weitere fünf Jahre geltende Reakkreditierung wurde im April 2009 gewährt.*

**Weitere Informationen:** [www.hhl.de](http://www.hhl.de)

### **Pressekontakt:**

<b>Handelshochschule Leipzig (HHL)</b> Volker Stößel, MBA Pressesprecher Tel. (+49) 341-9 85 16 14 E-Mail: <a href="mailto:volker.stoessel@hhl.de">volker.stoessel@hhl.de</a> Internet: <a href="http://www.hhl.de">www.hhl.de</a>	<b>Universität Leipzig</b> Dr. Lutz Maicher Sprecher des Topic Maps Labs Tel.: (+49) 341- 97 32 303 E-Mail: <a href="mailto:maicher@informatik.uni-leipzig.de">maicher@informatik.uni-leipzig.de</a> Internet: <a href="http://www.topicmapslab.de">www.topicmapslab.de</a>
---	--